



KOMUNIKAT PRASOWY

UFI Filters wraz z firmą Convey na pierwszej linii frontu walki z podrabianymi częściami zamiennymi

- Partnerstwo z Convey, jedną z głównych spółek z branży kontroli i ochrony praw własności intelektualnej w Internecie
- Rejestrowanie własności intelektualnej marek i patentów
- Aktywne usługi szkoleniowe w terenie z własnymi dystrybutorami

Nogarole Rocca, 12 listopada 2018 r. – UFI Filters, wiodąca firma w zakresie technologii filtracji i zarządzania ciepłem, stoi na czele walki z handlem podrabionymi częściami zamiennymi tradycyjnymi kanałami sprzedaży i poprzez e-commerce. Aby zwalczać to zjawisko u podstaw, Grupa UFI wdrożyła szereg strategii wraz z firmą Convey z Turynu, zajmującą się przeciwdziałaniem oszustwom w Internecie, aby ograniczyć rozprowadzanie podróbek części zamiennych, które zalewają rynki.

Od 1972 roku UFI Filters jest zaangażowane w ochronę własnych produktów i marek poprzez rejestrację patentów na głównych światowych rynkach. To pierwszy konieczny krok w celu zwalczania zjawiska, które stało się prawdziwym problemem dla całego sektora. Roczny obrót podróbkami szacuje się na około 1,7 miliarda euro i jest on generowany przez produkty pochodzące głównie z Chin i Dalekiego Wschodu, z krajów takich jak Tajlandia, Indonezja, Indie, a następnie docierające do Europy poprzez Bliski Wschód (Emiraty) i Turcję (źródło: Sistema Informativo Anti-Contraffazione della Guardia di Finanza). Zjawisko to ma negatywne konsekwencje dla całego łańcucha dostaw, od producentów oryginalnych podzespołów, przez dystrybutorów, aż po użytkownika końcowego, czyli kierowcę, który nie zdaje sobie sprawy, jak niebezpieczna jest podrabiana część, nie poddana rygorystycznej kontroli jakości.

Działania Grupy UFI Filters rozpoczynają się od rejestracji marek – UFI Filters i SOFIMA Filter – i własnych patentów na głównych światowych rynkach. Do chwili obecnej firma UFI zarejestrowała 167 patentów i wzorów użytkowych. Jest to punkt wyjścia, który umożliwia UFI współpracę z firmą Convey w działaniach w zakresie kontroli i ochrony w Internecie, na głównych platformach sprzedaży online, w szczególności w Chinach i Turcji.

Walka z podrabionymi produktami nie ogranicza się tylko do fałszerzy, szanse na powodzenie zwiększa także współpraca z pośrednikami – platformami handlu elektronicznego, sieciami społecznościowymi, dostawcami usług internetowych lub hostingowych – którzy nie chcą ponosić odpowiedzialności za obrót fałszywymi produktami. Poprzez procedury usuwania bezprawnych treści w oparciu o roszczenia wobec własności intelektualnej i patentów, nielegalna oferta zostaje natychmiast usunięta, a w przypadku jej ponownego pojawienia się konto oszusta może zostać



całkowicie zablokowane. Takie działania są zgodne z międzynarodowymi przepisami w zakresie handlu elektronicznego.

W przypadku tradycyjnych kanałów sprzedaży, UFI Filters oferuje usługi dla sieci dystrybucji obejmujące sesje szkoleniowe, aby pomóc pracownikom odróżnić oryginalne produkty od podróbek, zwłaszcza w przypadku najczęściej kopiowanych części z rodziny „H2O” i „ONE” oraz filtrów o wysokiej zdolności filtracji wody, które powstały na bazie własnej technologii UFI.

Działania UFI Filters przeciwko niewłaściwemu wykorzystaniu marki oraz naruszaniu jej opatentowanych technologii, są dodatkowo wzmocnione przez stosowanie etykietek na opakowaniach produktów, w szczególności sprzedawanych na rynkach podwyższonego ryzyka, jak na przykład na Dalekim Wschodzie. Umieszczony jest na nich kod QR oraz są one drukowane z zastosowaniem technik utrudniających podrobienie.

Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director, komentuje: „Partnerstwo z firmą Convey ma kluczowe znaczenie dla zwalczania rozprowadzania podrabianych produktów u źródła, czyli kanałami dystrybucji internetowej, które są najtrudniejsze do kontrolowania. Nasza współpraca pozwoliła Convey zwiększyć świadomość na rynku, przedstawiając Grupę UFI jako przykład pilotażowego projektu, w który włączają się również inni gracze z tego sektora. UFI Filters oferuje także w swojej sieci sprzedaży Aftermarket natychmiastową pomoc techniczną i obsługę prawną, w przypadku zgłoszeń od Klientów. Dlatego, aby położyć kres temu zjawisku, należy zawsze kontaktować się z naszymi oficjalnymi dystrybutorami w sprawie zakupu produktów marki UFI Filters i SOFIMA Filter.”

O firmie UFI Filters spa:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji i zarządzania ciepłem. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima – pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 14 zakładów produkcyjnych i zatrudnia ponad 4000 osób w 16 krajach. Posiada 167 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnionych jest 120-stu wyspecjalizowanych techników. Między 2009 a 2017 rokiem firma UFI osiągnęła podwójne cyfrowe wskaźniki wzrostu sprzedaży (CAGR). Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% swoich przychodów inwestuje w R&D.



O firmie Convey Srl:

Convey Srl jest firmą z Turynu, która od ponad 10 lat świadczy wiodącym międzynarodowym firmom usługi w zakresie zwalczania handlu podrobionymi produktami online oraz ochrony praw własności intelektualnej w Internecie.

W szczególności, firma zajmuje się przeciwdziałaniu fałszerstwom w Internecie obejmującym szeroką grupę różnych sektorów przemysłu, oraz we wszystkich środowiskach funkcjonujących w sieci: platformy e-commerce, sieci społecznościowe, strony internetowe i e-sklepy. Convey oferuje również usługę "Internet brand compliance" służącą systematycznej kontroli kanałów dystrybucji oraz działań podejmowanych przez licencjobiorców/dystrybutorów na „rynkach wirtualnych”.

Ponad stu klientów (marki włoskie i zagraniczne) jest chronionych z zastosowaniem kompleksowego podejścia, w oparciu o waloryzację całego portfolio praw własności intelektualnej (IPRs) firmy, poprzez rozwiązania technologiczne jak „Internet intelligence”, które umożliwiają szybkie rejestrowanie głównych obszarów zagrożenia; poprzez zastosowanie „Business Intelligence” pozwalającego na identyfikację najbardziej niebezpiecznych fałszerzy; wreszcie poprzez metodę „IPRs Online Protection”. Ostatnia z nich jest zarządzana przez szeroki, skonsolidowany zespół ekspertów o specjalistycznej wiedzy z zakresu prawa i procedur, co gwarantuje zwiększony odsetek powodzenia – ponad 95% przypadków – w „usuwaniu” ofert podrabianych produktów i zamykaniu kont lub stron internetowych z nielegalną zawartością.

Więcej informacji:

Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: marketing@it.uffilters.com

Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**

Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0

e-mail: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Dołączone zdjęcia:

- Logo UFI Filters
- Logo SOFIMA Filter
- Logo Convey
- Przykład oryginalnego filtra UFI DFM i podrobionego filtra